

Client testimonial



- Kunde:** Achmea ist ein größerer Finanzdienstleister für Versicherungen sowie Bank- und Hypothekenprodukte in den Benelux-Ländern.
- Herausforderung:** Die unternehmensweite Verbesserung der internen Kommunikation auf zuverlässige, flexible und umweltfreundliche Weise.
- Ergebnisse:** Eine erfolgreiche Wiedereinführung von Videokommunikationstechniken.

“Unsere Mitarbeiter sind sich jetzt der Vorteile von Videokonferenzen bewusst und wissen, welchen Beitrag diese Technologie zum dauerhaften Erfolg unseres Unternehmens leistet.”

Ed de Rochemont,
Manager Beschaffungseinrichtungen

Bei Achmea wurde bislang kaum Gebrauch von Videokonferenzen gemacht, da man diese Technologie für kompliziert und qualitativ nicht sehr hoch stehend hielt. Aber alles in allem erwies sich diese Technologie doch als zu wichtig, um für die interne Kommunikation darauf zu verzichten. Man entschied sich dafür, dass Talk & Vision die alte Ausrüstung durch neue Systeme ersetzte und die neue, einheitliche und standardisierte Videokonferenzlösung in den zahlreichen Niederlassungen von Achmea in den Niederlanden installierte.

„Es wurde eine wirklich unterhaltsame und denkwürdige Einführung organisiert; dies war der Schlüssel dazu, dass unsere Mitarbeiter die Bedeutung der Videokonferenztechnologie zu verstehen begannen. Wir haben auch eine landesweite interne Kampagne gestartet: Poster, Flyer, Tischvorlagen mit eingängigen Slogans und News-Flashes haben die Verwendung der Videokonferenztechnologie bei uns enorm angekurbelt, so dass man heute davon sprechen kann, dass sie täglich eingesetzt wird.

Wir möchten in klimaneutraler Weise arbeiten: wir beziehen beispielsweise umweltfreundliche Energie und senken den Kraftstoffverbrauch, indem wir unsere Autos seltener benutzen. In diesem Zusammenhang ist es gut zu wissen, dass Videokonferenzen unsere geschäftliche Effizienz steigern und gleichzeitig

die Reisezeiten zwischen den einzelnen Niederlassungen von Achmea drastisch reduzieren“, sagt Ed de Rochemont, Manager Beschaffungseinrichtungen.

Talk & Vision organisierte Schulungen und produzierte Kurzbeschreibungen für Anwender, die in den einzelnen Konferenzräumen ausgelegt werden. Wenn Anwender einmal wirklich nicht weiter wissen, können sie sich stets an das jeden Tag und rund um die Uhr besetzte Support-Desk von Talk & Vision wenden.



“Unsere Mitarbeiter erkennen die Videokommunikation als eine gute und zuverlässige Art zu kommunizieren und sehen darin einen wirklichen Beitrag zu Mobilität und Flexibilität.”

Ed de Rochemont,
Manager Beschaffungseinrichtungen



Über Talk & Vision

Seit seiner Gründung vor 9 Jahren in den Niederlanden erlebt Talk & Vision ein gesundes und kontinuierliches Wachstum bei Videokonferenzlösungen für zahlreiche Kunden aus verschiedenen Branchen. Neben der benötigten Hardware liegt ein besonderer Schwerpunkt auf den verschiedenen begleitenden Dienstleistungen. Es geht hierbei um internationalen Service und Support, Consultancy, Schulungen, Multipoint-, Streaming und Webconferencing Dienste. Talk & Vision ist autorisierter Partner von Polycom, Radvision, Sony und Tandberg, wodurch seine Kunden sich auf eine unabhängige Beratung verlassen können. Das umfassende Portfolio ermöglicht ein vollständiges Outsourcing der Videokonferenzaktivitäten an Talk & Vision.

Talk & Vision

Tel: +31 (0)348 460006

Fax: +31 (0)71 5760456

E-mail: info@videoconference.de