

Client testimonial



Canon

Canon Nederland N.V.: *Canon bieten seinen Kunden bereits seit 70 Jahren fortschrittliche Technologien auf dem Gebiet der Bildverarbeitung im weitesten Sinne an. Mit weltweit ca. 131.000 Mitarbeitern an 239 Standorten ist Canon eines der bekanntesten Unternehmen der Welt.*

Herausforderung: *Einsparung von Zeit und Reduzierung des CO₂-Ausstoßes sowie des Kraftstoffverbrauchs.*

Ergebnisse: *Einsparung von 1,5 Tagen pro Arbeitswoche durch den Einsatz von Videokonferenztechnologien.*

“Videokonferenzen sind wirklich sehr sinnvoll. Wenn ich meine persönliche Situation betrachte, komme ich zu dem Schluss, dass ich ohne Videokonferenztechnologie für dieses Projekt eineinhalb Tage pro Woche mehr aufwenden muss, als es jetzt der Fall ist.”

Ron Jong,

Country CBC Director Canon Nederland N.V.

Canon arbeitet bereits seit Jahren nach der so genannten “Kyosei”-Philosophie. Dieser japanische Begriff bedeutet soviel wie “zusammen leben und arbeiten für das allgemeine Wohl”; er bildet die Grundlage für die Führung der Organisation als Unternehmen mit gesellschaftlicher Verantwortung. Dieser Grundsatz führte unter anderem auch zum Einsatz von Videokonferenztechnologien. Für die Kommunikation mit der Zentrale und der Unternehmensleitung von Canon Europe werden schon seit einigen Jahren Videokonferenzen verwendet, vor allem auch, um Reisekosten zu senken und den CO₂-Ausstoß zu vermindern. Aber auch der Austausch von Wissen und Informationen ist ein wichtiger Aspekt für den Einsatz von Videokonferenzen. So sind häufige Kontakte mit den Vertriebsmitarbeitern von entscheidender Bedeutung. Vor einigen Monaten hat Canon Niederlande sich daher entschlossen, den Einsatz von Videokommunikationsmitteln auszuweiten.

Country CBC Director Ron Jong, verantwortlich für den Canon Business Center-Vertriebskanal von Canon Niederlande, verwendet regelmäßig Videokonferenzen für seine Besprechungen mit den Direktoren der zehn über die gesamten Niederlande verteilten Canon Business Centers. Diese Business Centers und die niederländische Zentrale in Hoofddorp wurden von Talk & Vision mit einem Videokonferenzsystem ausgestattet. “Seit drei Monaten stehe ich jetzt vier bis fünf Mal pro Woche per Video in Verbindung mit den Vertriebsleitern im ganzen Land”, sagt Ron Jong.

Die Tatsache, dass uns Talk & Vision über das MAVIS-Konzept alle technischen Mühen abnimmt, war ausschlaggebend

für unsere Entscheidung. "Ich kann mich aus einem virtuell eingerichteten Konferenzraum mit meinen Partnern in Verbindung setzen, wann ich will, ganz so, wie mit dem Telefon, sogar für Gespräche mit mehreren Personen gleichzeitig. Auch die Vertriebsleiter können über diesen geschützten virtuellen Konferenzraum miteinander kommunizieren. Diese Veränderung unseres Kommunikationsverhaltens spart mir eine Menge Zeit und unserem Unternehmen viel Kraftstoff", stellt Jong fest.

"Da das System ohne Vorbereitung eingesetzt werden kann, ergreife ich jetzt schneller die Initiative zu einer Kontaktaufnahme. Wir besprechen die Follow-Up-Maßnahmen nach Marketingkampagnen, stimmen die Ziele untereinander ab und besprechen direkt unsere Reaktionen auf die Aktivitäten von Mitbewerbern."

Weniger wichtige oder persönlichere Themen fallen jetzt nicht mehr unter den Tisch, weil sie auf einer langen Liste von Tagesordnungspunkten ganz unten stehen. Ron Jong zieht ein positives Fazit der ersten drei Monate: "Das straffere Kommunikationskonzept gefällt mir sehr gut. Es wird zum Gemeingut, das alle Hindernisse oder Schwellen für die innerbetriebliche Kommunikation schnell beseitigt", schließt Jong.

"Probleme werden schneller deutlich gemacht, was zu besseren Ergebnissen führt."



"Für den Vertrieb sind Videokonferenzen ganz besonders nützlich.

Die Zeiteinsparungen, die so erreicht werden können, kommen direkt unseren Kunden zugute."

Ron Jong,
Country CBC Director Canon Nederland N.V.

 **TALK&VISION**

Über Talk & Vision

Seit seiner Gründung in den Niederlanden vor 11 Jahren verzeichnet Talk & Vision ein gesundes und vielversprechendes Wachstum. Das Unternehmen liefert Videokonferenzlösungen für eine große Zahl von Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Neben der benötigten Hardware liegt ein besonderer Schwerpunkt auf einer großen Zahl verschiedener Dienstleistungen. Hierbei geht es um internationalen Service und Support, Beratung, Schulungen und Videokonferenz-Dienste. Daneben bietet Talk & Vision Managed Video Services an. Mit diesem Dienstleistungspaket (MAVIS) können Unternehmen die Anschaffung, die vollständige Kontrolle und die Verwaltung von Videokonferenzaktivitäten an Talk & Vision übertragen. Talk & Vision ist autorisierter Partner von TANDBERG, Polycom und Sony, wodurch seine Kunden sich auf eine unabhängige Beratung verlassen können. Talk & Vision beschäftigt 35 Mitarbeiter in mehreren Niederlassungen in Europa. Die Unternehmenszentrale befindet sich in Linschoten. Weitere Informationen finden Sie unter: www.talkandvision.com.

Talk & Vision

Tel: +31 (0)348 460006

Fax: +31 (0)348 483044

E-mail: info@talkandvision.com