

# Client testimonial



*“Die Mitarbeiter müssen die Möglichkeit haben, sich gegenseitig zu finden und auf einfache Weise miteinander zu kommunizieren. Videokonferenzen bieten eine hervorragende Möglichkeit, genau dies zu tun. Wir wollten dieses Projekt auch nutzen, um Videokonferenzen zu einem Standard-Kommunikationskanal zu machen.”*

**Ed Kroes,**  
Program Consultant Business Development

**Kunde:** Heineken, gegründet 1864, ist eine der weltweit größten Brauereien. Heineken besitzt mehr als 170 Marken und produziert internationale, regionale und lokale Bierspezialitäten in 115 Brauereien in 65 Ländern. Die Produktpalette von Heineken, zu der auch einige Softdrinks gehören, ist fast überall auf der Welt erhältlich. Heineken beschäftigt weltweit 65.000 Mitarbeiter.

**Herausforderung:** Verbesserung des Informationsaustauschs innerhalb des Unternehmens - unabhängig von Standort oder Land und Reduzierung von Reisekosten und Reisezeit.

**Ergebnisse:** Die Qualität und die Quantität der Kommunikation wurden erheblich verbessert. Dies spiegelt sich in den Ergebnissen der verschiedenen Projekte wider.

Ein effizienter Informationsaustausch ist für die Betriebsabläufe von Heineken sehr wichtig. “Als global tätiges Unternehmen sprechen wir regelmäßig über den Produktionsprozess, neue Produkte und über den Betriebsablauf”, erklärt Ed Kroes, Program Consultant Business Development. Zur Verbesserung der Kommunikation zwischen Mitarbeitern, Niederlassungen und Standorten in verschiedenen Ländern hat Heineken das Projekt ‘New Ways of Team Working’ ins Leben gerufen. Kroes: “Heineken ist ein 24-Stunden-Unternehmen, das fast in jedem Land tätig ist. Dies bedeutet, dass die Aktivitäten des Unternehmens rund um die Uhr stattfinden.”

Heineken besitzt momentan einhundert Polycom-Video-konferenzsysteme in etwa 50 Ländern. Talk & Vision ist seit 2003 Serviceprovider von Heineken und installierte mehr als 70 dieser Systeme auf der ganzen Welt. Zu jeder Installation gehören eine Benutzerschulung und regelmäßige Aktualisierungen vor Ort.

Kroes: “Mitarbeiter auf der ganzen Welt können selbstständig Direktverbindungen einrichten, mit deren Hilfe sie sich mit einzelnen Kollegen treffen. Für größere Konferenzen mit mehreren Standorten richtet Talk & Vision eine Multipoint-Sitzung ein, so dass die Teilnehmer lediglich ihren jeweiligen Besprechungsraum betreten müssen. Talk & Vision verwaltet und wartet alle Systeme auf der ganzen Welt.”

Die Videokonferenzumgebung ist sehr erfolgreich. Jedes Jahr werden 8.000 Videokonferenzen weltweit abgehalten. Zweitausend dieser Konferenzen werden von den Niederlanden

aus geführt. Heineken profitiert täglich von den Video-konferenzsystemen. Konferenzen sind kürzer, effizienter und besser vorbereitet. "Das ist ein positives Ergebnis des Einsatzes der Videokonferenzsysteme", sagt Kroes. "Sie sehen die Person am anderen Ende der Leitung, und das ist das Wichtigste. Erfahrungen zeigen, dass die Mitarbeiter ihre Konferenzen besser vorbereiten. Die Konferenzen sind kürzer und die Nachbereitung ist besser."

Kroes glaubt nicht, dass Videokonferenzsysteme persönliche Treffen vollständig ersetzen werden. "Es ist immer noch wichtig, dass Mitarbeiter von Heineken persönliche Besprechungen mit Kollegen in anderen Ländern abhalten", betont Kroes. Das Projekt 'New Ways of Team Working' läuft immer noch auf vollen Touren. Die Migration auf IP-Technologie und die Nutzung von Live Meeting befinden sich in der Planung. "Vielleicht werden wir Polycom und Talk & Vision in dieses Projekt ebenfalls miteinbeziehen. Wir sind mit der Videokonferenzumgebung sehr zufrieden - also warum nicht?", sagt Kroes.



*"Die Kombination von Polycoms Kompetenz und Equipment und den Fachkenntnissen, der Implementierungsunterstützung und dem Rund-um-die-Uhr-Support ihres Partners Talk & Vision waren offensichtlich genau die richtige Wahl für uns."*

**Ed Kroes,**  
Program Consultant Business Development



#### **Über Talk & Vision**

Talk & Vision, deren Anteile zu 51 % im Besitz des niederländischen Netzwerk-Providers KPN sind, bietet weltweit in verschiedenen Märkten Lösungen für visuelle Kommunikation für große und mittlere Unternehmen. Zentriert um Videokonferenzen konzentriert sich die Leistungspalette von Talk & Vision auf internationalen Service und Support, Beratung, Schulung und Videokonferenz-Dienstleistungen. Mit MAVIS (Managed Video Services) können sich Kunden für die Beschaffung, Überwachung und Verwaltung aller Video-Kommunikationsoperationen - von Desktop-Lösungen bis hin zu Telepräsenz - an Talk & Vision wenden. Als autorisierter Partner von Cisco, Polycom und TANDBERG gewährleistet Talk & Vision unabhängige Beratung. Talk & Vision verfügt über eine Belegschaft von 60 Mitarbeitern und hat seinen Hauptsitz in Linschoten (NL). Weitere Büros befinden sich in Großbritannien, Deutschland und Belgien. Weitere Informationen finden Sie auf [www.talkandvision.com](http://www.talkandvision.com).

**Talk & Vision**

Tel: +31 (0)348 460006

Fax: +31 (0)348 483044

E-mail: [info@talkandvision.com](mailto:info@talkandvision.com)