



Be here, be there, be everywhere.

Videokommunikation - auch etwas für Ihr Unternehmen?

Unabhängige Untersuchungen in Europa haben gezeigt, dass viele Arbeitnehmer einen Großteil Ihrer Arbeitszeit in Meetings und Besprechungen verbringen und einen ebenfalls beachtlichen Teil Ihrer verfügbaren Zeit mit Reisen zu diesen Terminen. Aufgrund des zunehmenden Kostendrucks in den Unternehmen ist es angebracht, den Nutzen von Geschäftsreisen kritisch zu untersuchen und über Alternativen nachzudenken. Besprechungen auf Distanz, wie etwa Videokonferenzen, können hierbei eine wichtige Rolle spielen. Zeitraubende Faktoren wie Reisezeiten, Wartezeiten an Flughäfen, Staus, Verspätungen werden dadurch minimiert und wertvolle Arbeitszeit wird effektiv verwendet, ohne auf die Face-to-Face-Kommunikation verzichten zu müssen.

Durch Videokommunikation können Unternehmen ihre Kosten um viele Millionen Euro reduzieren.

Wissen Sie, was dies für Ihre Organisation bedeuten kann?

In Deutschland werden pro Jahr 150 Millionen Geschäftsreisen durchgeführt, die Kosten von 46 Milliarden Euro verursachen. Durch die nachhaltige Nutzung von Videokommunikation innerhalb Ihrer Organisation können Sie Reisekosten deutlich senken. Aber auch eine Steigerung der individuellen Mitarbeiterproduktivität

durch effizientere Nutzung der Arbeitszeit wird sich in optimierten Kosten darstellen. Unternehmen mit etwa 500 Mitarbeitern können hier Verbesserungen im Wert von mehreren 100.000 Euro realisieren.

Videokommunikation, ein wichtiges Hilfsmittel für den Umweltschutz

Die Europäische Union hat strenge Ziele für die Reduktion des CO₂-Ausstoßes bis 2010 gesetzt. Der Ersatz von Geschäftsreisen durch Videokonferenzen ist ein einfacher und logischer Schritt in diese Richtung, besonders, wenn man die konkreten Ergebnisse bedenkt.

Deutschen Untersuchungen* zufolge würde eine 20%-ige Reduzierung der Geschäftsreisen in Europa zu einer Einsparung von 22 Millionen Tonnen CO₂ führen.

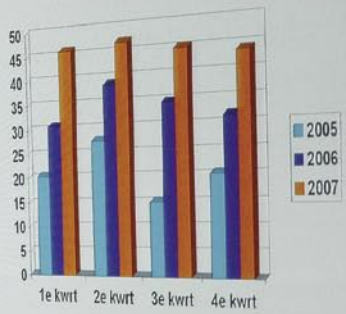
Wissen Sie, welche weiteren Vorteile die Videokommunikation mit sich bringt?

Effizienteres Arbeiten

Jeder dritte Geschäftsreisende beklagt die Auswirkungen von Geschäftsreisen auf das Verhältnis von Arbeit und Privatleben. Eine mögliche positive Folge von Videokommunikation ist die

**aus: saving the climate @ the speed of light. First roadmap for reduced CO₂ emissions in the EU and beyond. A joint initiative of ETNO and WWF.*

Video Communications Savings



THOMSON
SONY





effizientere Nutzung der verfügbaren Arbeitszeit. Sie können das gleiche Arbeitspensum mit weniger Zeitaufwand bewältigen, was letztlich zu einer besseren “Work/Life Balance” führt. Sie haben mehr Zeit für Ihr Privatleben, und dabei den Arbeitstag optimal genutzt.

Zusätzliche Rendite

Die Erfahrung zeigt, dass Besprechungen auf Distanz viel strukturierter verlaufen als Besprechungen vor Ort. Virtuelle Treffen sind dadurch zumeist kürzer, fokussierter und besonders effizient, weil Entscheidungen schneller getroffen werden. Gleichzeitig können Experten und Kollegen, die weit voneinander entfernt arbeiten, schnell um Rat gefragt oder auf dem Laufenden gehalten werden. Und dies bedeutet mehr und mehr Rendite.

Bessere interne Kommunikation

Viele Unternehmen haben mehrere Niederlassungen, wodurch die Kommunikation erschwert werden kann (“Insel-Effekt”). Die Nutzung von Videokonferenzen lässt Mitarbeiter einfacher miteinander kommunizieren. Dies fördert den Teamgeist und stärkt Ihr Unternehmen im Wettbewerb. Projektbesprechungen, Ankündigungen der Geschäftsführung oder Business-Updates können per Videokonferenz stattfinden, wobei die Mitarbeiter in

allen Niederlassungen von einem einheitlichen Informationsfluss profitieren.

Schnellere Entscheidungen

Durch die beschleunigte und vereinfachte Kommunikation, die lange Anreisen der Besprechungsteilnehmer obsolet macht, wird



die Entscheidungsfindung enorm beschleunigt. Ihre Produkte kommen schneller auf den Markt und die intensive Kommunikation unterstützt den zufrieden stellenden Abschluss Ihrer Projekte.

Beitrag zu einer besseren Umwelt

Besprechungen per Video führen zu weniger Geschäftsreisen. Der Benzinverbrauch wird gesenkt und die Zahl von Verkehrsstaus nimmt ab. Auch der Schadstoffausstoß durch Auto- und Flugverkehr nimmt ab, was der Umwelt zugute kommt. Neben allen geschäftlichen Vorteilen wird auch die Umwelt durch die Videokommunikation gefördert: Ihr Unternehmen zeigt so sein gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein.

Talk & Vision

Talk & Vision gehört seit Jahren zu den erfolgreichsten Spezialisten in Europa auf dem Gebiet der Videokommunikation. Das Unternehmen realisiert weltweit umfangreiche Projekte für Unternehmen, bei denen Videokommunikation als geschäftskritisches Business-Tool eingesetzt wird.

Bei diesen Projekten spielt selbstverständlich zuverlässige Technologie eine wichtige Rolle. Ebenso wichtig ist jedoch die Unterstützung der Administratoren und Anwender in der Organisation, die dieses neue Medium einführt, sowie das Management des Videokommunikationsnetzwerks. Talk & Vision hilft Ihnen, Videokommunikation so effizient einzusetzen, dass daraus ein nachhaltiger Wert für Ihr Unternehmen entsteht.

Spezifisch

Talk & Vision kennt die Herausforderungen, die der Einsatz von Videokommunikation in Unternehmen mit sich bringt und liefert neben Produkten der marktführenden Hersteller vor allem erstklassige Dienstleistungen, die höchsten Ansprüchen genügen.

Videokonferenzen lassen Grenzen verschwinden. Für Talk & Vision arbeiten mehrsprachige Mitarbeiter in verschiedenen europäischen Ländern. So können Sie sicher sein, dass Sie Unterstützung nicht nur in der Landessprache erhalten, sondern dass diese auch schnell verfügbar ist.

Ein an sieben Tagen der Woche rund um die Uhr besetzter Helpdesk und Ihr individuelles Videokonferenz- Internetportal sind Beispiele für unseren hohen Servicelevel. Mit weniger sollten Sie sich nicht zufrieden geben.

Da Talk & Vision ihren Kunden maßgeschneiderte Lösungen anbietet, ist Support ein kritischer Erfolgsfaktor. Hervorragende Beziehungen zu den marktführenden Anbietern garantieren, dass Talk & Vision in den jeweiligen Märkten erfolgreich agieren kann. Dies gewährleistet, dass Neuentwicklungen zeitnah für Sie verfügbar sind.

Als herstellerunabhängiger Partner bietet Talk & Vision Ihnen die ideale Mischung von Produkten und Dienstleistungen. Dies gibt Ihnen die Möglichkeit innerhalb Ihrer Organisation die modernste Videokommunikationstechnologie einzusetzen. Nicht nur jetzt, sondern auch in Zukunft.



Talk & Vision

Van Rietlaan 16
3461 HW LINSCHOTEN
Die Niederlande
Tel: +31 (0)348 460006
Fax: +31 (0)348 483044
www.videoconference.nl

Talk & Vision Services

Pompoenweg 9
2321 DK LEIDEN
Die Niederlande
Tel: +31 (0)348 460006
Fax: +31 (0)71 5760456
www.videoconference.nl

Talk & Vision Belgium

Mechelsestraat 147
3000 LEUVEN
Belgien
Tel: +32 (0)16 745405
Fax: +32 (0)16 502442
www.videoconference.be

Talk & Vision GmbH

Hanauer Landstrasse 291B
60314 FRANKFURT
Deutschland
Tel: +49 (0)69 710475112
Fax: +49 (0)69 710475212
www.videoconference.de

